

FORMULARIO PARA INSCRIPCION DE MATERIALES A DESACHATE

Formulario Principal

Responsable del envío*:
Nombre de la Empresa*:
Dirección*:
Ciudad*:
Cod. Postal*:
Teléfono*:
Fax:
e-mail*:

Inscribe en calidad de:

1. Anunciante:
2. Agencia:
3. Central de Medios:
4. Agencia de Promociones:
5. Estudio Fotográfico:
6. Estudio de Diseño:
7. Productora:
8. Individual:
9. Otro:

Categoría:

1. TV :
2. Radio:
3. Prensa:
4. Vía Pública :
5. Marketing Directo :
6. Internet :
7. Innovación en Medios:
8. Promociones:

Formulario Por Medio

1. TV

Opción:

1. Pieza:
 2. Campaña:
 - 2.1 Cantidad piezas:
- Título*
Agencia* :
Anunciante* :
Producto* :
Fecha de primera emisión* :
Medio* :
Responsable por parte del cliente* :

E-mail responsable por parte del cliente*:
 Dirección Creativa*:
 Equipo Creativo*
 Redactor:
 Dir. de Arte:
 Dirección de Cuentas:
 Ejecutivo de Cuentas:
 Producer:
 Productora de Video*:
 Director:
 Productora de Audio*:
 Edición de Sonido:
 Banda Musical:
 Locución:
 Actores:
 Otros créditos:

2. Radio

Opción:
 1. Pieza
 2. Campaña
 2.1 Cantidad piezas:

Título*:
 Agencia*:
 Anunciante*:
 Producto*:
 Fecha de primera emisión*:
 Medio*:
 Responsable por parte del cliente*:
 E-mail responsable por parte del cliente*:
 Dirección Creativa*:
 Equipo Creativo*:
 Redactor:
 Dirección de Cuentas:
 Ejecutivo de Cuentas:
 Producer:
 Productora de Audio*:
 Edición de Sonido:
 Banda Musical:
 Locución:
 Actores:
 Otros créditos:

3. Prensa

Opción:
 1. Pieza
 2. Campaña
 2.1 Cantidad piezas:

Título*:
 Agencia*:
 Anunciante*:
 Producto*:
 Fecha de primera publicación*:
 Medio*:
 Responsable por parte del cliente*:
 E-mail responsable por parte del cliente*:
 Dirección Creativa*:
 Equipo Creativo*:
 Redactor:
 Dir. de Arte:
 Dirección de Cuentas:
 Ejecutivo de Cuentas:
 Producer:
 Fotografía:
 Otros créditos:

4. Vía Pública

Opción:
 1. Pieza
 2. Campaña
 2.1 Cantidad piezas:

Título*:
 Agencia*:
 Anunciante*:
 Producto*:
 Fecha de primera aparición*:
 Medio*:
 Responsable por parte del cliente*:
 E-mail responsable por parte del cliente*:
 Dirección Creativa*:
 Equipo Creativo*:
 Redactor:
 Dir. de Arte:
 Dirección de Cuentas:
 Ejecutivo de Cuentas:
 Producer:
 Fotografía:
 Otros créditos:

5. Marketing Directo

Título*:
 Agencia*:
 Anunciante*:
 Producto*:

Fecha de primer contacto*:
Responsable por parte del cliente*:
E-mail responsable por parte del cliente*:
Dirección Creativa*:
Equipo Creativo*:
Redactor:
Dir. de Arte:
Dirección de Cuentas:
Ejecutivo de Cuentas:
Producer:
Fotografía:
Otros créditos:

6. Internet

Título*:
Agencia*:
Anunciante*:
Producto*:
Fecha de primera aparición*:
Dirección web*:
Responsable por parte del cliente*:
E-mail responsable por parte del cliente*:
Dirección Creativa*:
Equipo Creativo*:
Redactor:
Dir. de Arte:
Dirección de Cuentas:
Ejecutivo de Cuentas:
Producer:
Diseño web*:
Programación:
Audio:
Fotografía:
Otros créditos:

7. Innovación en Medios

Título*:
Agencia*:
Anunciante*:
Producto*:
Fecha de primera aparición*:
Medio*:
Responsable por parte del cliente*:
E-mail responsable por parte del cliente*:
Dirección de Medios*:
Dirección Creativa*:
Equipo Creativo*:
Redactor:

Dir. de Arte:
Dirección de Cuentas:
Ejecutivo de Cuentas:
Producir:
Fotografía:
Otros créditos:

8. Promociones

Título*:
Agencia*:
Anunciante*:
Producto*:
Fecha de primera aparición*:
Responsable por parte del cliente*:
E-mail responsable por parte del cliente*:
Dirección Creativa*:
Equipo Creativo*:
Redactor:
Dir. de Arte:
Dirección de Cuentas:
Ejecutivo de Cuentas:
Producir:
Agencia de Promociones:
Otros créditos: